

Sprawozdanie z realizacji działań prozdrowotnych prowadzonych w ..... półroczu roku szkolnego 20...../20.....

W .....  
nazwy placówek

.....  
pieczęć Zakładu

Lp.	Prowadzone działania			Odbiorcy	Szac. Ip. odbiorców	Realizatorzy	Środki finansowe	
	Tematyka lub nazwa prowadzonego programu / akcji	Forma	Ilość				Kwota	Fundator
1.	<b>Zwiększenie aktywności fizycznej</b>	Pogadanki						
		Rozmowy indywidualne						
		Broszura, ulotka						
		Gazetka						
		Plakat						
		Ankiety						
		Film, prezentacja						
		Czasopismo						
		Inne:						
2.	<b>Poprawa sposobu żywienia</b>	Pogadanki						
		Rozmowy indywidualne						
		Broszura, ulotka						
		Gazetka						
		Plakat						
		Ankiety						
		Film, prezentacja						
		Czasopismo						
		Inne:						

Lp.	Prowadzone działania			Odbiorcy	Szac. lp. odbiorców	Realizatorzy	Środki finansowe	
	Tematyka lub nazwa prowadzonego programu / akcji	Forma	Ilość				Kwota	Fundator
3.	<b>Zmniejszenie rozpowszechnienia palenia tytoniu</b>	Pogadanki ----- Rozmowy indywidualne ----- Broszura, ulotka ----- Gazetka ----- Plakat ----- Ankiety ----- Film, prezentacja ----- Czasopismo ----- Inne:						
4.	<b>Zmniejszenie i zmiana struktury spożycia alkoholu oraz zmniejszenie szkód zdrowotnych spowodowanych alkoholem,</b>	Pogadanki ----- Rozmowy indywidualne ----- Broszura, ulotka ----- Gazetka ----- Plakat ----- Ankiety ----- Film, prezentacja ----- Czasopismo ----- Inne:						
5.	<b>Ograniczenie używania substancji psychoaktywnych i związanych z tym szkód zdrowotnych</b>	Pogadanki ----- Rozmowy indywidualne ----- Broszura, ulotka ----- Gazetka ----- Plakat ----- Ankiety ----- Film, prezentacja ----- Czasopismo ----- Inne:						

Lp.	Prowadzone działania			Odbiorcy	Szac. lp. odbiorców	Realizatorzy	Środki finansowe	
	Tematyka lub nazwa prowadzonego programu / akcji	Forma	Ilość				Kwota	Fundator
6.	<b>Zmniejszenie narażenia na czynniki szkodliwe w środowisku życia, pracy i nauki oraz ich skutków zdrowotnych, poprawa stanu sanitarnego</b>	Pogadanki Rozmowy indywidualne Broszura, ulotka Gazetka Plakat Ankiety Film, prezentacja Czasopismo Inne:						
7.	<b>Zmniejszenie liczby i skutków wypadków</b>	Pogadanki Rozmowy indywidualne Broszura, ulotka Gazetka Plakat Ankiety Film, prezentacja Czasopismo Inne:						
8.	<b>Promocja i zapobieganie problemom psychicznym</b>	Pogadanki Rozmowy indywidualne Broszura, ulotka Gazetka Plakat Ankiety Film, prezentacja Czasopismo Inne:						

Lp.	Prowadzone działania			Odbiorcy	Szac. lp. odbiorców	Realizatorzy	Środki finansowe	
	Tematyka lub nazwa prowadzonego programu / akcji	Forma	Ilość				Kwota	Fundator
9.	<b>Wczesna diagnostyka zaburzeń zdrowotnych (zapobieganie chorobom układu krążenia, wadom postawy, wzroku, słuchu i in. niedoborom zdrowotnym) oraz czynna opieka nad dziećmi i młodzieżą.</b>	Pogadanki Rozmowy indywidualne Broszura, ulotka Gazetka Plakat Ankiety Film, prezentacja Czasopismo Inne:						
10.	<b>Tworzenie warunków dla aktywnego życia osobom niepełnosprawnym</b>	Pogadanki Rozmowy indywidualne Broszura, ulotka Gazetka Plakat Ankiety Film, prezentacja Czasopismo Inne:						
11.	<b>Zwiększenie skuteczności zapobiegania chorobom zakaźnym</b>	Pogadanki Rozmowy indywidualne Broszura, ulotka Gazetka Plakat Ankiety Film, prezentacja Czasopismo Inne:						

Lp.	Prowadzone działania			Odbiorcy	Szac. lp. odbiorców	Realizatorzy	Środki finansowe	
	Tematyka lub nazwa prowadzonego programu / akcji	Forma	Ilość				Kwota	Fundator
12.	<b><i>Profilaktyka próchnicy zębów i chorób przyzębia u dzieci, młodzieży</i></b>	Pogadanki ----- Rozmowy indywidualne ----- Broszura, ulotka ----- Gazetka ----- Plakat ----- Ankiety ----- Film, prezentacja ----- Czasopismo ----- Inne:						
13.	<b><i>Edukacja zdrowotna oraz działania w zakresie promocji zdrowia</i></b>	Pogadanki ----- Rozmowy indywidualne ----- Broszura, ulotka ----- Gazetka ----- Plakat ----- Ankiety ----- Film, prezentacja ----- Czasopismo ----- Inne:						
14.	<b><i>Zapobieganie występowaniu wad wrodzonych oraz skutkom wcześniactwa i małej urodzeniowej masy ciała</i></b>	Pogadanki ----- Rozmowy indywidualne ----- Broszura, ulotka ----- Gazetka ----- Plakat ----- Ankiety ----- Film, prezentacja ----- Czasopismo ----- Inne:						

Lp.	Prowadzone działania			Odbiorcy	Szac. lp. odbiorców	Realizatorzy	Środki finansowe	
	Tematyka lub nazwa prowadzonego programu / akcji	Forma	Ilość				Kwota	Fundator
15.	<b>Profilaktyka chorób nowotworowych</b>	Pogadanki						
		Rozmowy indywidualne						
		Broszura, ulotka						
		Gazetka						
		Plakat						
		Ankiety						
		Film, prezentacja						
		Czasopismo						
		Inne:						

Wnioski, uwagi, spostrzeżenia: .....

.....

.....

.....  
data i podpis osoby sporządzającej sprawozdanie

### Objaśnienia

1. W kolumnie **Tematyka** pod celem operacyjnym można wymienić poruszane tematy mające związek z celem; Tematy powinny być jasno sprecyzowane;
2. W kolumnie **Forma** należy wpisać sposób w jaki zostały poruszone dane tematy. Klasyfikacja form:
  - a. Wiersz *Pogadanki*: pogadanki, wykłady, rozmowy przeprowadzane z kilkoma osobami, wykłady konwersatoryjne, burze mózgów, itp.;
  - b. Wiersz *Rozmowa indywidualna* - przeprowadzana z 1 dzieckiem, rodzicem; rozmowy z większą ilością osób należy traktować jako pogadankę, wykład. Liczba rozmów ind. >= liczbie odbiorców;
  - c. Wiersz *Inne*: należy wymienić wszystkie inne formy nie pasujące do wyżej wymienionych, np.: apele, warsztaty, pokazy, wszelkiego rodzaju konkursy, quizy, zawody sportowe, inne formy współzawodnictwa, akcje zbierania odpadów, korków, formy teatralne, przygotowywanie kanapek, itp.
3. W kolumnie **Ilość** należy wpisać ile razy zostało przeprowadzone dane działanie (np. 6 klas, 2 razy w półroczu → 12), **nie należy wpisywać** ram czasowych (np.: przez cały kwiecień);
4. W kolumnie **Odbiorcy** w przypadku gdy na gabinet
  - przypada jeden typ szkoły należy podać, czy odbiorcami byli uczniowie, rodzice, personel szkoły;
  - przypada więcej niż jeden typ szkoły (np. szkoła podstawowa i gimnazjum) należy podać, czy odbiorcami byli uczniowie, rodzice, personel szkoły danego typu (np.: uczniowie SP, uczniowie gimn. + rodzice);
5. W kolumnie **Szacowana liczba odbiorców** należy podać do ilu osób kierowana była **dana forma działania** (np.: ulotki: 10 szt. → lp. odbiorców: 10-20 osób, film edukacyjny: 5 razy → lp. odbiorców: 150 osób);
6. W kolumnie **Realizatorzy** należy podać osoby w jakikolwiek sposób zaangażowane w realizację danego tematu;
7. W kolumnie **Środki finansowe** należy wpisać znanych fundatorów i kwotę środków bądź nagrody rzeczowe, w przeciwnym wypadku wpisać *brak danych*.